

מייסדי wisebuy: זאפ רכשו את האתר שלנו כדי לחסל מתחרה

לדברי מקימי אתר הצרכנות, שהגישו תביעה בסך 2.7 מיליון שקל נגד זאפ, הם הניחו בעת מכירת האתר כי זו תשקיע בפיתוחו ובהגדלת הכנסותיו, אך "זאפ הפרה את ההסכם באופן בוטה, יסודי ומתמשך, באופן שהקטין לאין שיעור את חלקה השני של התמורה שהיתה צריכה לשלם"

07:22 | 02.06.2014 | מאת: **יסמין גואטה**

זאפ רכשה ב-2010 את אתר הצרכנות wisebuy והבטיחה למייסדיו תמורה שאמורה להתקבל מהכנסות החברה. כעת טוענים מקימי wisebuy כי המטרה שעמדה מאחורי הרכישה הזו היתה חיסולו של מתחרה מהשוק. "מטרתה האמיתית של זאפ ברכישת wisebuy היתה חיסול האתר והסרתו מהשוק כמתחרה, וניצול נכסיו לקידום זאפ", נכתב בתביעה בסך 2.7 מיליון שקל שהגישו מייסדי wisebuy בסוף השבוע שעבר לבית המשפט המחוזי בתל אביב.

חברת wisebuy היתה הבעלים של אתר האינטרנט wisebuy - אתר צרכנות המספק מידע לצרכן באמצעות סקירת מוצרים, מדריכי קנייה ומנוע השוואת מחירים. את החברה הקימו ערן פישמן, אור קרן וחברת אור ליין סחר בבעלות דורון גלזר. ב-2010 מכרו מייסדי wisebuy את כל מניותיהם לזאפ. בהסכם שנערך בין החברות, חולקה התמורה בגין מכירת האתר לשני חלקים: חלק אחד ובו תמורה מובטחת בסך של 750 אלף שקל ששולמה לתובעים, וחלק שני ומשמעותי יותר לטענתם, הקובע תמורה תלויה תוצאות, שאמורה היתה להתקבל מהכנסות האתר במשך חמש שנים ותלויה בתוצאות העסקיות של wisebuy.

מייסדי wisebuy טוענים כי הסיבה בגינה הסכימו מלכתחילה לחלוקת התמורה בצורה כזו שבה החלק המובטח הוא קטן יחסית, ואילו החלק השני תלוי תוצאות והמשמעותי יותר יתפרש על פני חמש שנים, היא "אמונתם המלאה במצגים שהציגה בפניהן זאפ, ולפיהם תשקיע משאבים רבים בקידום האתר, בפיתוחו, בשיווקו, בפרסומו ובהשאת הכנסותיו. "לא רק שזאפ לא קידמה ולא פיתחה את האתר, אלא שהזניחה אותו הזנחה פושעת, בצורה מהותית והרסנית, וזאת מכל בחינה אפשרית: האתר הזנח מבחינה ניהולית, תפעולית, מבחינת התוכן, הצורה, העיצוב, הנראות, השיווק, הפרסום, המכירות, ומבחינת פיתוחו העסקי", נטען בתביעה. "הזנחה זו בוצעה בכוונת מכוון, וזאת במטרה לחסל את האתר".

באמצעות עוה"ד רונן עדיני ואפי שאשא ממשרד עדיני ברגר גבאי, הם טוענים כי "זאפ הפרה את ההסכם באופן בוטה, יסודי ומתמשך, באופן שהקטין לאין שיעור את חלקה השני של התמורה שהיתה צריכה לשלם להם". על פי התביעה, זאפ נמנעה מלפתח את האתר הן עסקית והן טכנית, נמנעה מלשווק אותו ולפרסם אותו, וכל זאת לטענתם באופן שהשפיע לרעה על תוצאותיו העסקיות.

בין היתר, טוענים התובעים כי זאפ לא טרחה לפתח גרסת מובייל או אפליקציה לאתר, ובכך לטענתם הביאה לפגיעה ניכרת בהכנסותיו וכן הזניחה את התוכן. "מאז רכישת החברה על ידי זאפ, כמות התוכן החדש שמועלה לאתר קטנה בצורה בחרה ועקבית, ואולי אף מגמתית". נכתב בתביעה. "הזנחת האתר השפיעה לרעה באופן ישיר על מספר כניסות הגולשים לאתר, וכנגזרת מכך על הכנסות החברה מהאתר".

על פי התובעים, עד כה שילמה להם זאפ במסגרת החלק השני של ההסכם כ-450 אלף שקל במשך ארבע שנים, בעוד שלדבריהם תמורה זו היתה אמורה להיות גבוהה פי כמה. "אילו היתה זאפ מקיימת את ההסכם בתום לב ומשקיעה מאמצים סבירים בקיום האתר ובפיתוח שלו, היו הכנסותיו החודשיות הממוצעות של האתר לפחות 120 אלף שקל בחודש, וזאת בהערכה שמרנית ביותר".

בנוסף, לטענת התובעים, "זאפ גם נמנעה מלהעביר להם דו"חות ונתונים שונים, ואת חלקם הגדול של אלה שהעבירה - עשתה באיחור רב מאוד. כמו כן, פעמים רבות דו"חות ונתונים אלה היו שגויים בצורה מהותית, באופן שהקטין את התמורה המגיעה להם". מזאפ נמסר בתגובה: "קיבלנו את כתב התביעה, נלמד אותו ונגיב בהתאם".